



Međunarodni dječji festival Šibenik – Hrvatska

i



Grad Šibenik

raspisuju likovni natječaj za izradu zastavica za djecu u dječjim vrtićima na temu

KAD SE MALE RUKE SLOŽE – ŠEŠIRI SE NA GLAVI MNOŽE

Ususret 66. Međunarodnom dječjem festivalu Šibenik – Hrvatska, najstarijoj multimedijalnoj kulturnoj manifestaciji takve vrste u svijetu, raspisuje se likovni natječaj za djecu u dječjim vrtićima na temu: *Kad se male ruke slože – šeširi se na glavi množe.*

Koncepcija i humanitarni ciljevi Festivala imaju punu podršku UNICEF-a i UNESCO-a te stalno pokroviteljstvo Predsjednika Republike Hrvatske.

Posebna vrijednost Festivala njegov je likovni program, kako onaj nastao u dječjim radionicama u živopisnim prostorima srednjovjekovne gradske jezgre, tako i onaj što ga djeci daruju veliki hrvatski i svjetski umjetnici.

Dječji likovni natječaji posebno su važan dio festivalskog programa. Zbog toga i ove godine izradom likovnih radova na zadanu temu želimo uključiti što je moguće više djece u program našeg i vašeg Festivala. Za vrijeme održavanja dječjega festivala u Šibeniku gradske su ulice i trgovi tradicionalno ukrašeni šarenim zastavicama s oslikanim licima djece iz cijele Hrvatske, osmišljenim i prikupljenim tijekom trajanja dugogodišnjeg festivalskog likovnog natječaja *Eto i mene na festivalu*. Originalni autoportreti djece iz svih dijelova Hrvatske na taj

način ne samo da osvajaju, oživljavaju i uveseljavaju gradske prostore ili usrećuju djecu koja uspiju pronaći svoje lice na zastavici, nego u festivalska događanja uključuju i djecu koja ne mogu doputovati u Šibenik. U posljednjih je nekoliko godina spomenuta tradicija nadograđena i proširena u okviru natječaja *Kad se male ruke slože*. Zastavice se sada oslikavaju cijelim likom djeteta raširenih ruku kako bi se nizanjem pojedinačnih zastavica oblikovalo simbolično kolo malih prijatelja koji zajednički grle dječji festival. Nadovezujući se na potonju ideju, pozivamo naše male umjetnike da uz pomoć odgajatelja slijede krovnu temu ovogodišnjega natječaja *Kad se male ruke slože – šesiri se na glavi množe*. Nacrtaj svoj portret raširenih ruku s s omiljenim pokrivalom za glavu.

O ovogodišnjoj temi

Povijest šešira seže daleko u prošlost i usko je vezana za razvoj civilizacije, sa društvenim statusom, te klimom i modom. Šešir svoje korijene ima u funkciju, a to je bila zaštita. Tek kasnije pokrivala za glavu postaju modni detalji. Jedan od najranijih poznatih šešira svakako je *petasos*. Šešir širokog oboda kojeg su nosili stari Grci, a štitio je od sunca i kiše. U Egiptu faraoni su nosili posebne krune zvane *nemes* koje su označavale društveni položaj, dok se u Rimskom carstvu pojavio *pileus*, jednostavna kapa koju su nosili oslobođeni robovi, a bile su simbol slobode. U Europi pak šešir je bio znak staleža i zanimanja. Radnici, najčešće poljoprivrednici nosili su jednostavne kapuljače i slamnate šešire, dok je plemstvo imalo raskošna pokrivala s perjem i ukrasima. Zlatno doba šešira u Europi svakako je period od 17. do 19. stoljeća kada se nosi trokutasti šešir (eng. *tricorn*), zatim 19. Stoljeće kad se nosi cilindar kao simbol elegancije, osobito u Londonu, te kuglasti šešir (eng. *bowler*) kojeg je proslavio poznati glumac Charlie Chaplin. Industrijska revolucija omogućila je masovnu proizvodnju šešira pa su postali i dostupniji širem stanovništvu. Početkom 20. stoljeća bilo je tako gotovo nezamislivo izaći bez šešira. Fedora i *trilby* postaju osobito popularni među muškarcima. Lik Indiana Jonesa nezamisliv je bez smeđeg šešira koji upravo predstavlja tip fedora šešira. Crnu feodra nosi i Michael Corleone u poznatom filmskom serijalu *Kum*. Zatim imamo Frank Sinatru čiji je imidž 1950tih posebno označio *trilby*. Žene pak 1920tih nose poznati *cloche* usko vezan s *flapper* stilom.

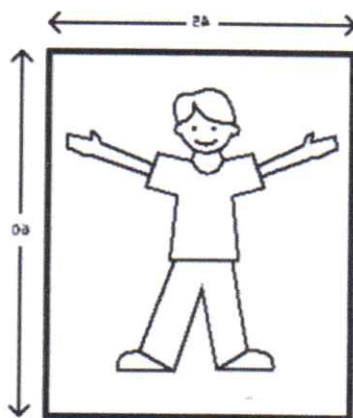
Danas šeširi imaju različite funkcije: zaštita su od sunca (slamnati šešir), dio su radne opreme (npr. kaciga), religijski su simbol te modni dodatak (šilterica, zimska kapa /beanie/, ribičke kape /bucket/ i sl.). Posebno su zanimljivi šeširi/kape kao dio tradicionalne narodne nošnje nekog kraja čija simbolika je mnogo kompleksnija pa osim zaštite od vremenskih prilika, otkrivaju bračni status, dob, imovinsko stanje te pripadnost nekom kraju.

Cilj natječaja

Cilj ovog natječaja je višestruka od poticanja kreativnosti i mašte preko upoznavanja kulturne baštine do razvoja likovnih vještina kroz rad s različitim tehnikama, i to bilo smišljanjem vlastitih kreacija šešira ili slikanja već poznatih šešira određenog kraja ili zanimanja. Šeširi mogu biti čarobni, futuristički, povijesni, iz bajke ili potpuno izmišljeni. Pustite mašti na volju i neka se šeširi ove godine na zastavicama množe. Naposljetku, ukoliko to dijete zna, može i želi, predložimo da u donjem dijelu zastavice napiše i svoje ime te ime drugog djeteta kojeg je nacrtalo.

Upute za izradu zastavica

Pozivamo dječje vrtiće da se uključe u ovaj zahtjevan, ali djeci i festivalu iznimno važan i vrijedan likovno-tehnički zadatak.



Predlažemo da odgajatelji s vrtićkom djecom obrade temu tako da djeca najprije na papiru nacrtaju zadani motiv, a da se najuspješnije izvedbe potom naslikaju na zastavice. Dimenzije zastavica su 45 x 60 cm (vidi crtež). Gornji rub širine zastavice treba prošiti tako da ostane prolaz širine 3 cm za sajlu na koju će se zastavica objesiti u prostor. Donji dio (rub) zastavice može biti ravan ili imati slobodnu formu. Ukoliko nemate uvjete za strojno porubljivanje zastavica, rubove zastavica možete premazati kistom umočenim u razrijeđen drvofixs (drvofixs pomiješan s manjom količinom vode) i tako ih zaštitite od mogućeg paranja.

Tehnike izvođenja su slobodne (slikanje, štampanje, kolaž od tkanine, perforacija, kombinirana tehnika...), kao i odabir materijala (platno, juta, žutica...), no **iznimno je važno da zastavice budu oslikane obostrano i vodootpornim bojama** s obzirom da će biti izvještene na otvorenome te da je cijela površina tkanine obrađena bojom kako bi zastavica dobila težinu i postojanost i zadržala formu kad se izvjesi na otvorenom.

Izbor likovnih radova

Zastavice pristigle na natječaj bit će izložene na Međunarodnom dječjem festivalu Šibenik – Hrvatska kao jedan od središnjih likovnih događaja na festivalu. Vrednovat će se na temelju originalnosti, izražajnosti i razine tehničke izvedbe u skladu s osjetilnim, spoznajnim i stvaralačkim mogućnostima djece određene dobi.

Dostava likovnih radova

Uz likovne radove molimo vas da priložite sljedeće podatke:

- Ime, prezime, spol i dob djeteta
- Naziv i adresu vrtića
- Ime i prezime odgajatelja/mentora
- Kontakt broj odgajatelja/mentora
- Popunjen obrazac Izjava o davanju suglasnosti za sudjelovanje na likovnom natječaju

Ljubazno molimo da nam dostavite sve tražene podatke jer likovne radove s nepotpunom dokumentacijom nećemo moći izložiti!

Radovi trebaju biti zaštićeni i primjereno zapakirani!

Radove pošaljite najkasnije do 24. travnja 2026. na adresu:

Hrvatsko narodno kazalište u Šibeniku
Međunarodni dječji festival Šibenik – Hrvatska
(za Likovni natječaj za djecu u dječjim vrtićima)
Ulica kralja Zvonimira 1
22000 Šibenik

Dodatne napomene

Molimo sudionike natječaja da vode računa o tome da se radovi *ne vraćaju*!

Slanjem radova sudionici pristaju na korištenje elemenata poslanih likovnih uradaka u nekomercijalne svrhe s ciljem promocije Međunarodnog dječjeg festivala Šibenik – Hrvatska.

Kontakt za dodatne informacije i upite:

Ured MDF Šibenik – Hrvatska

Telefon: +385(0)22 213123

e-mail: maja@mdf-sibenik.com

Anita Travčić, urednica likovnog programa

Ravnatelj Hrvatskoga narodnog kazališta u Šibeniku

Jakov Bilić, mr. art.

